



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Corso di Specializzazione II[^] livello

LA DEVIANZA SOCIALE

Esperto in Sicurezza Urbana, Sistemi di Videosorveglianza e Tecniche Investigative



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Corso di Specializzazione di II Livello

**«Esperto in Sicurezza Urbana, Sistemi di videosorveglianza e
tecniche investigative»**

– Devianza Sociale – I parte

Prof. Salvatore Pignataro



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le fonti statistiche della classificazione dei delitti



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le fonti statistiche

Le principali statistiche diffuse dall'Istat riguardano:

- la criminalità
 - la delittuosità
- } **Fonti di rilevazione amministrative**
-
- la vittimizzazione
 - la percezione di insicurezza
- } **Fonti di rilevazione campionarie**



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le statistiche giudiziarie/amministrative



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le statistiche giudiziarie/amministrative

Le statistiche giudiziarie si distinguono in due grandi ripartizioni:

A) Statistiche di ordine civile e amministrativo (attività notarile, contenzioso amministrativo, ecc...)

B) Statistiche di ordine penale e penitenziario (criminalità, delittuosità, ecc...)



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della CRIMINALITÀ

E' quella tra le più antiche poiché si hanno informazioni già a partire dalla fine del 1800.

Oggetto di studio: i fatti che violano le leggi e le persone che ne hanno la responsabilità.



I dati si riferiscono ai delitti rispetto ai quali la magistratura ordinaria ha iniziato l'azione penale.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della CRIMINALITÀ

Il *corpus* di questi dati riguarda la criminalità apparente, poiché sfuggono alla rilevazioni tutti quei delitti che costituiscono il sommerso della criminalità

Le fattispecie di reato su cui si basa la statistica sono molte numerose, ben 377 del codice penale e delle altre leggi speciali, ma alcune di queste voci non presentano sempre una buona articolazione interna che invece sarebbe di grande utilità per approfondire certi tipi di fenomeni)

L'ambito territoriale di osservazione è il **comune** in cui il delitto è stato commesso o lo **stato** se il delitto è commesso all'estero



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della CRIMINALITÀ

L'Istat acquisisce i dati e le informazioni ogni mese e fino a qualche tempo fa erano annotati su appositi modelli denominati:

M. 310, per registrare i delitti commessi da autori noti

M. 320, per registrare i delitti commessi da autori ignoti

Le notizie recepite con questi modelli erano, tuttavia, poche e spesso insufficienti.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della CRIMINALITÀ

Oggi i vecchi modelli sono stati sostituiti da un sistema di registri informatizzati denominato Re.Ge. (Registro Generale), che offre la possibilità di acquisire i dati direttamente su supporto informatico.

La titolarità della rilevazione spetta al Ministero della Giustizia mentre l'Istat si occupa della revisione qualitativa e quantitativa dei dati e della diffusione degli stessi attraverso diverse pubblicazioni, primo fra tutti l'Annuario di Statistiche giudiziarie.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della DELITTUOSITÀ

E' una statistica che esiste dal 1955 e viene prodotta attraverso le fonti di informazioni trasmesse da polizia, carabinieri e guardia di finanza.

Oggetto di studio: i singoli fatti di cui vengono a conoscenza le unità operative delle tre forze e che segnalano all'autorità giudiziaria affinché valuti l'avvio o meno dell'azione penale.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della DELITTUOSITÀ

La rilevazione è totale perché comprende tutti i delitti denunciati alle forze dell'ordine.

Le fasi dell'acquisizione dei dati è la seguente:

- ✓ **Uffici periferici delle forze dell'ordine:** rilevano le denunce ogni mese, trasmettendole ai comandi provinciali.
- ✓ **Comandi provinciali:** riepilogano ed assemblano i dati e li inviano alle prefetture.
- ✓ **Prefetture:** conservando la distinzione per le tre forze, assemblano tutte le informazioni su un apposito modello di rilevazione (mod. 165), trasmettendole all'Istat.
- ✓ **Istat:** cura la qualità e l'attendibilità dei dati, li elabora e li rende di dominio pubblico.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La statistica della DELITTUOSITÀ

- ▶ L'unità territoriale di rilevazione è la **provincia**, all'interno della quale viene ben distinto il comune capoluogo.
- ▶ Dal 2004 i dati delle delittuosità sono desunti esclusivamente dal sistema informatizzato **Sdi** (Sistema di indagine), istituito presso il Ministero dell'Interno, dal quale è possibile estrarre tutte le informazioni dettagliate sugli autori, le vittime, il luogo e ogni dato utile riconducibile al commesso delitto



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



La statistica della DELITTUOSITÀ

- ▶ Pur con il limite del sommerso le statistiche di fonte amministrativa sono un utile strumento per avere un quadro quantitativo del fenomeno della criminalità ed un'appropriata integrazione delle due fonti può di sicuro offrire una più attenta e articolata lettura del fenomeno.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le statistiche ricavate da indagini campionarie



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le statistiche ricavate da indagini campionarie

Offrono una un punto di vista “più soggettivo” rispetto alle precedenti perché derivano dalle esperienze e dalle opinioni dei cittadini.

I risultati di queste indagini, si è soliti chiamarli **stime** poiché rappresentano appunto delle stime di un valore “vero” che si potrebbe rilevare su tutta la popolazione ma che per una serie di motivi ci si accontenta di stimare su un campione di quella popolazione

Oggetto di studio: solo le indagini prodotte all’interno del Sistema statistico nazionale (Sistan)



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le statistiche ricavate da indagini campionarie

- ▶ In genere le statistiche hanno per oggetto valori stimati su base regionale ma dagli anni '90 sono stati condotti ampliamenti campionari che hanno permesso di ottenere anche stime su base provinciale o sub provinciale.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini di vittimizzazione

Oggetto di studio: la stima del numero di persone rimaste vittime, in un certo periodo di tempo, di alcuni reati.

Periodo di indagine:

- ✓ 12 mesi precedenti all'intervista
- ✓ Tre anni precedenti all'intervista (dovendo fronteggiare il cd effetto telescopio)
- ✓ Tutta la vita della persona intervistata (qualora si tratti di indagini relative a comportamenti subiti in campo sessuale).



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini di vittimizzazione

Tipo di reato analizzato: si tratta per la maggior parte di reati predatori (come il furto o la rapina), di cui il soggetto resta *consapevolmente* vittima. Sono esclusi quelli di cui l'individuo non può avere piena consapevolezza

Per compiere tale tipo di indagine occorrono numerosi sforzi:

1. Utilizzare delle definizioni tale da rendere con parole del linguaggio ordinario quei reati la cui identificazione non è da dare per scontata
2. Investire nella corretta formazione degli intervistatori, scegliendo magari delle intervistatrici qualora siano presenti nel questionario parti riservate esclusivamente alle donne



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini di vittimizzazione

Sono indagini che mettono a disposizione ricchissime informazioni:

- ✓ è possibile verificare se il ricorso alle denunce sia o meno legato ai vari tipi di reato
- ✓ si può valutare se questa propensione sia diversa in base alla località geografica o alla posizione sociale delle vittime
- ✓ è possibile vedere qual è la distribuzione dei reati all'interno della popolazione, suddividendo quest'ultima in base alle caratteristiche sociali più di frequente usate per leggere questi fenomeni.
- ✓ è possibile ottenere informazioni utili sulla situazione in cui il reato ha avuto luogo, l'entità dei danni; le caratteristiche degli autori del reato stesso



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini di vittimizzazione

La ricchezza del quadro conoscitivo che se ne ricava può essere un utile strumento informativo:

1. per misurare quali sono i problemi effettivi di un territorio e per predisporre meglio le eventuali iniziative volte alla prevenzione e alla comunicazione
2. per conoscere l'effettivo coinvolgimento dei cittadini



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini sulla insicurezza, paura delle criminalità e disordine urbano

Nell'ambito dell'indagine di vittimizzazione, alcune sezioni del questionario sono dedicate ad indagare i sentimenti di insicurezza e quelli di paura della criminalità.

Si tratta di aspetti che hanno una certa autonomia rispetto alle esperienze di vittimizzazione e che per questo devono essere affrontati attraverso domande specifiche



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le indagini sulla insicurezza, paura delle criminalità e disordine urbano

- ▶ Facendo riferimento a proprietà che hanno una diversa collocazione nella sfera emozionale dei soggetti, si distingue tra:
 - **Preoccupazioni per la criminalità:** si ferma all'opinione espressa in pubblico
 - **Paura per la criminalità:** di deposita all'interno dell'individuo Molti parlano, invece, di paura in astratto e paura in concreto



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le indagini sulla insicurezza, paura delle criminalità e disordine urbano

Nell'indagine "Multiscopo", svolta annualmente su circa 20.000 famiglie, sono importanti tre indicatori:

- la percezione che le famiglie hanno della zona in cui risiedono rispetto alla criminalità
- la valutazione che gli stessi cittadini danno dell'andamento che la criminalità ha avuto, nella zona di residenza, negli ultimi 12 mesi
- la frequenza con cui i cittadini incontrano, nella zona di residenza, elementi ritenuti di degrado fisico o sociale (*degrado urbano*)



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le indagini sulla insicurezza, paura delle criminalità e disordine urbano

Degrado urbano: tossicodipendenza, prostituzione, mendicITÀ.

Esiste un legame diretto tra questi fenomeni e quello più generale delle criminalità: la percezione della stessa è correlata alla percezione di questi fenomeni

Maggiore è la presenza di questi fenomeni in un territorio (quartiere), maggiore è la probabilità di rischio di criminalità, per il fatto che in quello spazio si sono allentati i controlli istituzionali, primo fra tutti quello delle forze dell'ordine.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le indagini sulla insicurezza, paura delle criminalità e disordine urbano

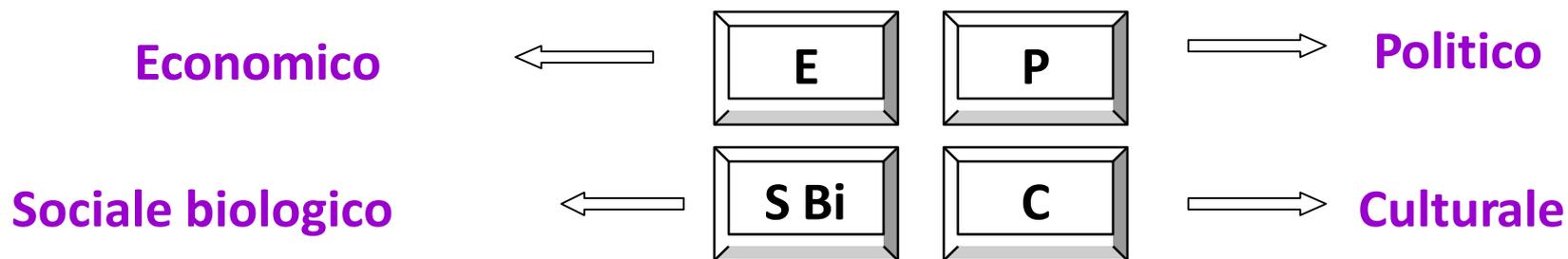
- ▶ Questi indicatori sono accomunati dal fatto di avere come oggetto di valutazione dei fenomeni abbastanza vicini all'esperienza degli osservatori e quindi sono da ritenersi portatori di valutazioni concrete.
- ▶ I dati raccolti, legati appunto alla percezione dei fenomeni, mettono in evidenza una forte differenziazione sia territoriale che sociale



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Nell'ambito di ciascun SISTEMA SOCIALE, tra gli elementi interagenti si considerano 4 sottosistemi:



Ognuno di questi 4 sottosistemi risponde ai 4 imperativi e interagisce con gli altri fino a creare un circolo virtuoso: senza lo sviluppo di uno non può esserci lo sviluppo degli altri e, in prospettiva, di tutto il sistema.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Sistema sociale tra persistenza e mutamento

- **Mutamento** = superamento del preesistente - concetto neutro
- **Modernizzazione** = dinamiche progressive del sistema (idea di miglioramento) - concetto positivo



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Concetto di nucleo = Principio Informatore (PI)

Teoria sistemica: il sistema sociale funziona come un sistema informatore. Il PI anima e coordina le varie azioni del sistema sociale, mettendo in equilibrio le componenti del sottosistema: Valori (V), Simboli (S), Regole (R).



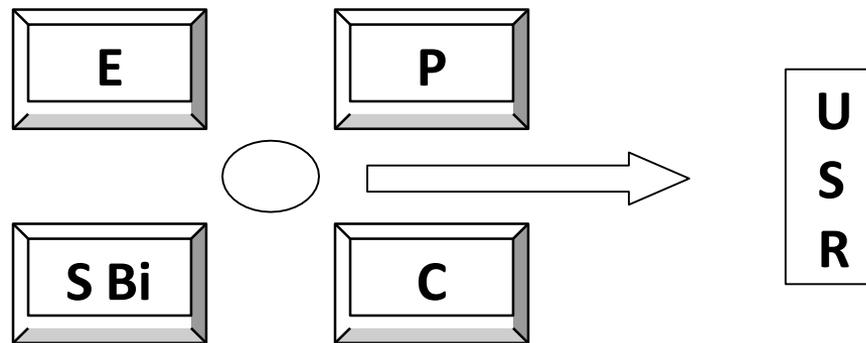
**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



V+S+R sono il nucleo alla base dell'equilibrio dei sottosistemi (sono conosciute e condivise all'interno del sistema sociale).





KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Organizzazione e riorganizzazione non possono prescindere dall'analisi di:

1 - Modo di produzione;

2 - Cultura;

3- Riproduzione bio-psichica;

4 - Rapporto di potere

Il tutto è da tenere in considerazione in riferimento al tempo (*...noi siamo il tempo che trascorriamo*) e allo spazio (è nello spazio sociale che avvengono le dinamiche sistemiche). Il tempo dà la misura della riorganizzazione, lo spazio dà la relatività dell'analisi.



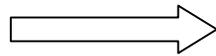
**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



SVILUPPO



Superamento dello status quo verso il
miglioramento



Dipende dai gruppi che lo hanno provocato
e dagli interessi che sono alla base.



È un riassetto organizzativo



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



S
V
I
L
U
P
P
O

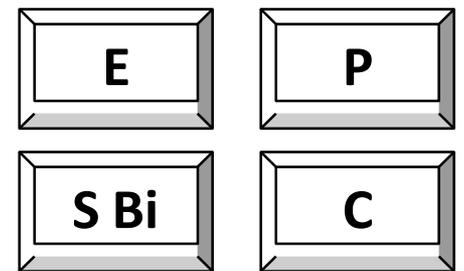
Riassetto quadri istituzionali

**Miglioramento soglia dei
bisogni (Maslow)**

**Trasformazione dei processi
produttivi**

**Modernizzazione dei quadri
valoriali**

**Sono tutti
presenti nei
sottosistemi**





KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE

La ricerca sociale



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Ricerca sociale: attività scientifica che implica una dimensione empirica di indagine, ossia un processo di acquisizione, analisi e interpretazione di informazioni relative a fenomeni sociali e culturali che riguardano singoli individui e/o gruppi sociali.

Ogni ricerca sociale comporta un'attività di *osservazione*

Teoria sociale: campo della conoscenza che riguarda sia i modelli di analisi della società sia le interpretazioni dei processi socio-culturali che contraddistinguono la costituzione e l'evoluzione dei sistemi sociali storicamente dati



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE
**La ricerca
sociale**



Fenomeni interdipendenti:

-la teoria sociale necessita del patrimonio di conoscenze derivante dall'attività di osservazione, che si traduce in acquisizioni sistematiche di dati e informazioni

-la ricerca sociale necessita della teoria, sia per orientare l'osservazione sia per l'interpretazione dell'osservazione stessa che per la collocazione dei risultati all'interno di processi più complessi

Una teoria senza ricerca produrrebbe risultati astratti; una ricerca senza la prospettiva teorica si tradurre in una massa informe di dati, difficilmente interpretabili.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Chi e cosa si osserva?

I fenomeni di interesse della ricerca sociale possono essere oggetto di analisi in quanto espressione dei modi in cui funzionano e si riproducono i sistemi sociali (dimensione macrosociale) oppure in quanto espressione delle forme di interazione che si stabiliscono fra gli individui e dei modi in cui questi manifestano la propria soggettività (dimensione microsociale)



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Chi e cosa si osserva?

I fenomeni su cui ricade l'interesse di teorici e ricercatori sociali sono i più disparati:

- l'organizzazione della vita collettiva
- le modalità di costruzioni delle relazioni umane
- i conflitti e le forme di cooperazione
- i comportamenti individuali o di gruppo
- gli atteggiamenti e gli orientamenti culturali rintracciabili nei modi di pensare e negli stili di vita delle persone



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Chi e cosa si osserva?

- 1. Gli individui:** ogni società si identifica con gli individui che la compongono, quindi, centrale nell'osservazione sono le persone, con le loro abitudini, i comportamenti, gli atteggiamenti, le modalità relazionali, ecc..
- 2. Le organizzazioni:** insieme identificato di persone, costituito sulla base di norme (codificate o meno), che persegue degli scopi che possono essere sia di natura pubblica e istituzionale sia di natura privata. Attraverso di esse si costruisce la vita sociale e materiale di una comunità; si fissano regole di convivenza e scambio; si esercitano forme di controllo, ecc..



KRATOS
ACADEMY

UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DI TORINO



ESAB
CONFERENZE



Le informazioni in oggetto di rilevazione

Le informazioni sulle quali i ricercatori concentrano maggiormente la propria attenzione si dividono in due grandi gruppi:

1. Quelle che descrivono gli aspetti caratterizzanti della situazione:

- caratteri sociografici e le condizioni di fatto
- i comportamenti
- le intenzioni e gli scopi
- le opinioni, i giudizi e le preferenze
- le interpretazioni
- le convinzioni e le conoscenze
- le risorse
- lo status e le relazioni sociali

Sono informazioni su cui le persone riescono ad esprimersi più facilmente perché sono descrivibili attraverso processi di tipo cognitivo (memoria-ragionamento-valutazione)



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

2. Quelle che implicano un processo di introspezione e elaborazione soggettiva della realtà:

- le motivazioni
- le aspettative
- i valori
- le credenze
- gli stati d'animo
- la percezione di sé
- i sentimenti e le emozioni

Sono più difficili da rilevare e da descrivere, prestandosi poco a comparazioni e misurazioni.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le informazioni oggetto di rilevazione

- 1. I caratteri sociografici** sono quelli che permettono di identificare gli individui in rapporto alla propria condizione sociale e anagrafica (età, sesso, titolo di studio, ecc.).
- 2. Le condizioni di fatto** sono quegli aspetti che riguardano i modi e le qualità della vita delle persone e che non sono direttamente espressione di azioni o intenzioni individuali e che sono soggetti a una maggiore variabilità nel tempo (condizioni di salute, di lavoro, abitative, ecc.).
- 3. I comportamenti** riguardano i modi di fare degli individui e le loro attività abituali. Sono i *fatti* che appartengono all'esperienza degli individui e al loro vissuto.
- 4. Le intenzioni** sono i progetti e i comportamenti che gli individui contano di poter mettere in atto, se posti in certe condizioni; non si tratta più di fatti ma di proiezioni di comportamenti ovvero di *orientamenti all'azione*.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

5. **Opinioni, giudizi e preferenze** riguardano le forme di valutazione individuale espresse in merito ad aspetti diversi della vita personale o sociale, ovvero a un qualsiasi oggetto su cui è possibile manifestare gradimento o disapprovazione.
6. **Interpretazioni**, in questo caso il ricercatore non è attento alla valutazione delle espressioni di giudizio ma alla interpretazione delle stesse; non interessa il grado di accordo/disaccordo espresso rispetto ad un fenomeno ma il significato che gli individui attribuiscono allo stesso.
7. **Convinzioni**, sono quelle informazioni che attengono alle convinzioni che le persone assumono come fondamento stabile ed esclusivo della propria visione di vita (*credenze*)



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

- 8. Conoscenze:** quelle che gli individui appartenenti ad un raggruppamento sociale hanno in merito ad aspetti connessi ai fenomeni oggetto del nostro studio; esplorare le conoscenze può servire a meglio valutare la natura e le ragioni degli atteggiamenti individuali
- 9. Risorse:** la disponibilità di risorse condiziona una serie di dimensioni che hanno a che fare con i rapporti sociali, le relazioni interpersonali, le considerazioni di sé, le rappresentazioni della realtà circostante, ecc. Oltre quelle materiali (da cui dipende spesso il livello di benessere), interessanti sono quelle immateriali quali il prestigio, il potere, il riconoscimento sociale, la credibilità, l'autorevolezza, quelli relazionali, ecc.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

1.10 Status: la posizione che gli individui occupano in un sistema di relazioni e che è associata all'appartenenza ad una determinata categoria sociale. È una posizione sancita socialmente e ad essa è associata una serie di norme e di aspettative collettive che sono espressione del sistema sociale, giuridico e culturale di appartenenza. Dall'appartenenza di status derivano il concetto di ruolo sociale e quello relativo alle dinamiche legate delle relazioni sociali che si stabiliscono tra gli individui, ossia al particolare modo con cui si costruiscono le relazioni all'interno dei gruppi o delle reti sociali



Mappe sociali: rendono riconoscibile la collocazione degli individui nel gruppo cui appartengono



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

1.11 Motivazioni: sono i “perché” a cui fanno riferimento gli individui per dare ragione delle loro azioni e dei loro orientamenti o per giustificare spiegazioni più o meno razionali delle proprie scelte e dei propri comportamenti. Sono informazioni di grande rilievo poiché a scelte e comportamenti simili non corrispondono necessariamente le stesse motivazioni.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le informazioni oggetto di rilevazione

Passando dal piano cognitivo a quello introspettivo, si hanno:

- 1. Aspettative:** insieme delle proiezioni su ciò che può riservare il futuro e al contempo alle attese associate agli investimenti operati tanto su se stessi quanto sulle relazioni con gli altri.
- 2. Valori:** attengono ai quadri normativi o principi che gli individui assumono come guida per orientarsi e per determinarsi nelle loro scelte. Possono essere il risultato di processi educativi e di socializzazione o espressione di rielaborazioni soggettive operate in base a esperienza vissute



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le informazioni oggetto di rilevazione

- 3. Credenze:** convinzioni di carattere religioso, politico e filosofico che le persone assumono come fondamento più o meno stabile della propria visione della realtà e che si trasformano in principi che vengono interpretati dai soggetti come valori guida irrinunciabili, ideali rispetto ai quali si è portati a stabilire i propri comportamenti e atteggiamenti.
- 4. Percezione di sé:** ricollegare le diverse manifestazioni della soggettività implica una difficile opera di riconoscimento. Questo metodo di analisi è possibile solo nelle misura in cui si adottano metodi di indagine molto focalizzati sul vissuto individuale.
- 5. Stati d'animo, sentimenti e emozioni:** elementi necessari se la ricerca ha lo scopo di ricostruire gli atteggiamenti sociali a partire dal vissuto personale. Data la forte connotazione soggettiva l'acquisizione di questo tipo di informazioni richiede tecniche di rilevazione più sofisticate.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le tappe della ricerca

La significatività di un'attività di ricerca non consiste nell'affidabilità o certezza dei risultati che produce, ma nel modo in cui questi risultati sono ottenuti.



Attribuire il carattere di scientificità ai risultati di una ricerca non equivale a garantirne l'esattezza né la validità.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le tappe della ricerca

La scientificità di una ricerca dipende piuttosto:

1. dall'accuratezza con cui vengono definiti gli obiettivi in rapporto al fenomeno da indagare;
2. dall'adozione di metodi rigorosi ed efficaci di acquisizione e analisi delle informazioni;
3. dall'esplicitazione delle procedure adottate in ogni fase della ricerca, in modo da giustificare i risultati finali e chiarire il processo interpretativo adottato



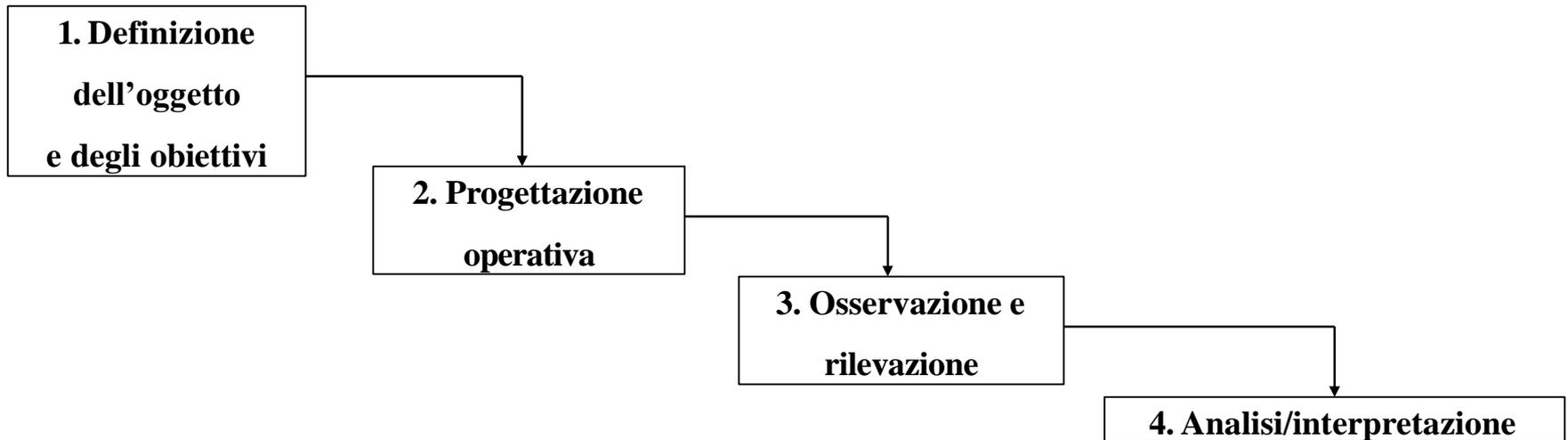
**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca





KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Fase 1 - Definizione dell'oggetto e degli obiettivi

1. Esplorazione preliminare - Definire l'oggetto della ricerca implica un processo di *chiarificazione concettuale* dei fenomeni implicati e dei termini utilizzati per indicare tali fenomeni. L'obiettivo di questa fase è quello di acquisire il maggior numero possibile di informazioni preliminari utili a inquadrare meglio il fenomeno; a identificare le questioni aperte rispetto alle quali si prevedono degli approfondimenti; a sviluppare delle ipotesi guida per la ricerca:

- Censire studi già svolti sullo stesso argomento o argomenti attigui

- Colloqui con esperti o persone che a diverso titolo sono coinvolte nel fenomeno oggetto di indagine



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



Le tappe della ricerca

2. Identificazione delle informazioni da acquisire - I concetti utilizzati per descrivere il fenomeno devono essere tradotti in informazioni concrete e dettagliate: i concetti vengono scomposti in aspetti critici; ogni aspetto viene assunto come area tematica rispetto alla quale è possibile stabilire quali sono le informazioni che vi afferiscono, quali sono quelle più significative, quali sono quelle di cui già si dispone e quelle che si intende acquisire per il futuro. Procedendo in questa direzione si disegna una *mappa delle aree tematiche* dove le singole informazioni trovano una propria collocazione.

I risultati che si ottengono dall'osservazione in itinere servono ad orientare l'osservazione successiva su altri aspetti o a suggerire di reperire altre informazioni non censite precedentemente



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

3. Fonti di informazione - Nella definizione di un progetto di ricerca, ogni informazione acquisita deve essere legata ad una fonte.

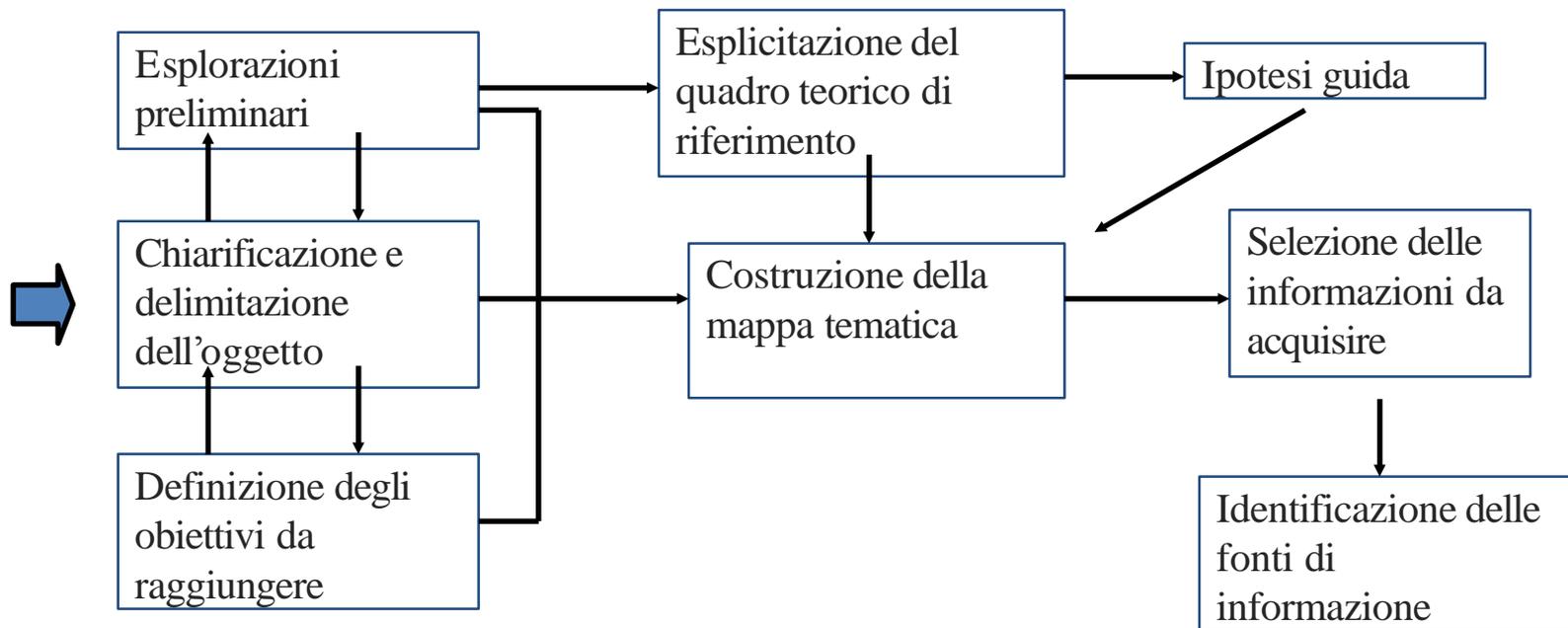
Le fonti possono essere di quattro tipi:

- Studi e ricerche (ISTAT e altre fonti)
- Popolazione di riferimento, ossia le persone *direttamente* coinvolte nel fenomeno studiato.
- Le persone coinvolte *indirettamente* nel fenomeno oggetto di studio.
- Osservatori privilegiati, come ad esempio esperti delle problematiche connesse al fenomeno o operatori coinvolti a qualche titolo di attività nello stesso



Questioni, ipotesi e motivazioni di partenza

Le tappe della ricerca





**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Fase 2: Progettazione operativa

Esiste una varietà di approcci di ricerca ma la distinzione più generale che è possibile fare fra gli stessi è quella tra ricerca quantitativa e qualitativa. La distinzione può essere operata su due livelli analitici:

- 1) riguarda i presupposti epistemologici e le conseguenze teoriche che ne derivano nella concezione del processo di descrizione e spiegazione della realtà da parte degli scienziati sociali;
- 2) riguarda i metodi e le tecniche cui si ricorre per acquisire, analizzare e interpretare le informazioni



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Primo livello:

- la **ricerca quantitativa** trova fondamento in una concezione positivista della scienza che assume la realtà sociale come dato oggettivo. I fenomeni sociali e i comportamenti degli individui possono considerarsi oggetto dell'osservazione e dall'analisi scientifica se è possibile rilevarli, misurarli e spiegarli casualmente oppure se è possibile sviluppare dei modelli interpretativi che diano ragione ad essi.
(oggettività dell'analisi scientifica)



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Primo livello:

- la **ricerca qualitativa** parte dal presupposto che ogni rappresentazione della realtà è sempre espressione di una costruzione sociale di senso alla quale partecipano tanto i singoli attori quanto il ricercatore stesso (*consapevolezza della relatività di ogni ri-costruzione della realtà sociale*)



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Secondo livello:

- la **ricerca quantitativa**: è caratterizzata dalla finalità della misurazione e dalla generalizzabilità dei risultati. Si tende ad acquisire informazioni in modo standardizzato, attraverso strumenti di indagine come il questionario.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Secondo livello:

- la **ricerca qualitativa**: è focalizzata sulla comprensione dei fenomeni cui pervenire a partire dalle rappresentazioni che di questi fenomeni danno i soggetti direttamente coinvolti. Ci si preoccupa di capire come modi di agire, valutazioni e orientamenti culturali e valoriali assumono significato in rapporto alla situazione e al contesto a cui si inscrivono, attraverso strumenti di indagine come una griglia di argomenti che possa essere di riferimento per il ricercatore nella conduzione delle interviste.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

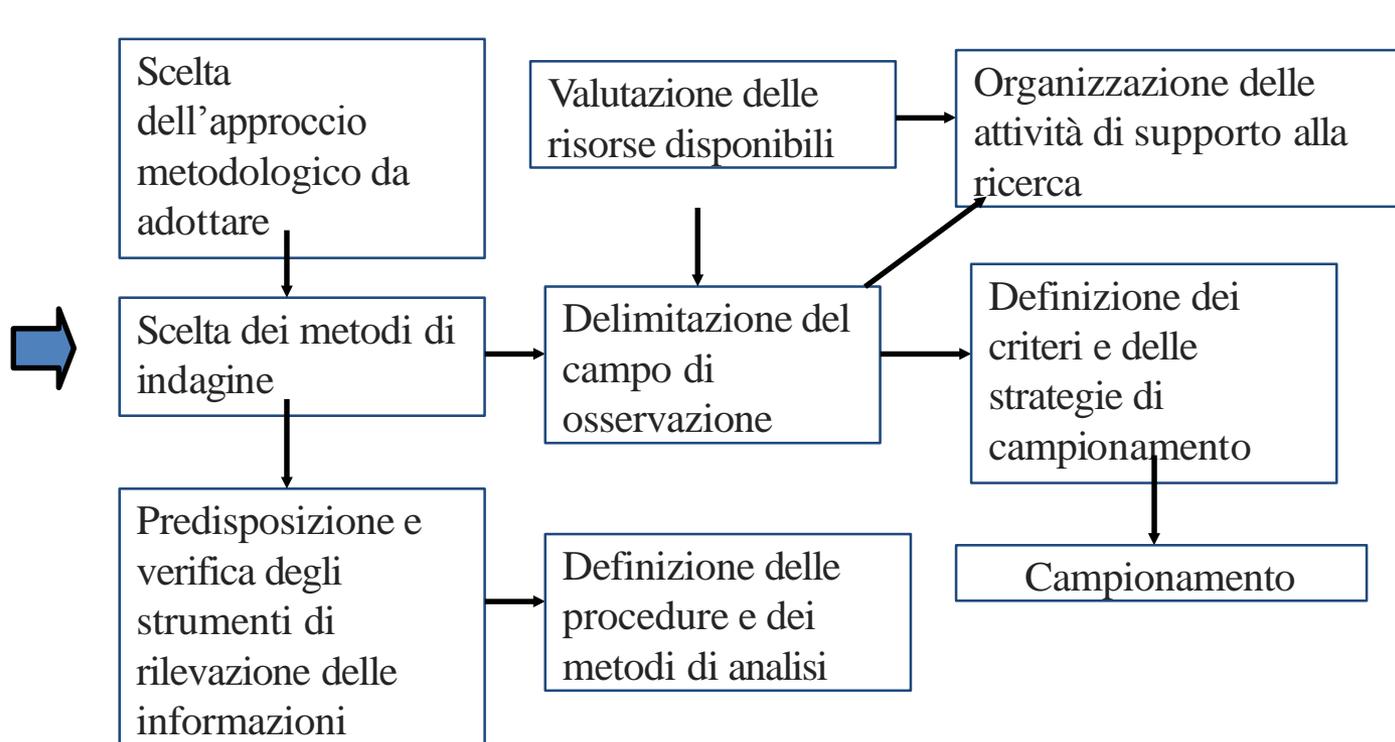
Tre principali operazioni che sottendono alla delimitazione del campo di osservazione:

- definizione della popolazione di riferimento: identificazione di quella che è la collettività su cui si va ad identificare la ricerca.
- scelta dell'unità di analisi: un'unità della popolazione che costituisce un'entità sociale significativa in rapporto alla quale rilevare le informazioni e interpretare il fenomeno oggetto di studio.
- selezione delle unità di popolazione (campionamento): risponde all'esigenza di ottenere un campione rappresentativo della popolazione di riferimento su cui concentrare l'attività di indagine prevista.



Le tappe della ricerca

Fase I: Disegno della ricerca





**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Fase 3: Rilevazione/ osservazione

Il livello di accuratezza di una ricerca dipende oltre che dai risultati raggiunti nelle prime due fasi anche dal tipo di fenomeno indagato, in rapporto a tre diversi ordini di fattori:

- la circoscrivibilità e riconoscibilità delle variabili in gioco
- il grado di osservabilità e misurabilità
- possibilità di avanzare ipotesi interpretative e di avere a disposizione modelli teorici di riferimento



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Dal lavoro condotto per definire l'oggetto e la progettazione operativa, dipende la terza fase di lavoro sul campo, che si esplica sostanzialmente in una rilevazione di dati e informazioni con l'ausilio di un questionario, di test e simulazioni, di sondaggi di opinione, interviste, ecc.

L'avvio di queste operazioni è preceduto da un'attività di contatto con i soggetti assunti come fonti di informazione, che funge da momento di selezione: se il soggetto contattato ha le caratteristiche previste, si procede con l'intervista altrimenti si procede a contattare un altro soggetto.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Indipendentemente dall'approccio metodologico adottato, l'indagine sul campo deve prevedere un metodo e delle procedure di registrazione e annotazione delle informazioni acquisite attraverso gli strumenti di indagine predisposti a tal fine, per acquisire in maniera immediata e fedele tutte le informazioni e per permettere un controllo in itinere delle informazioni acquisite sia dal punto di vista dell'accuratezza che della loro significatività.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE

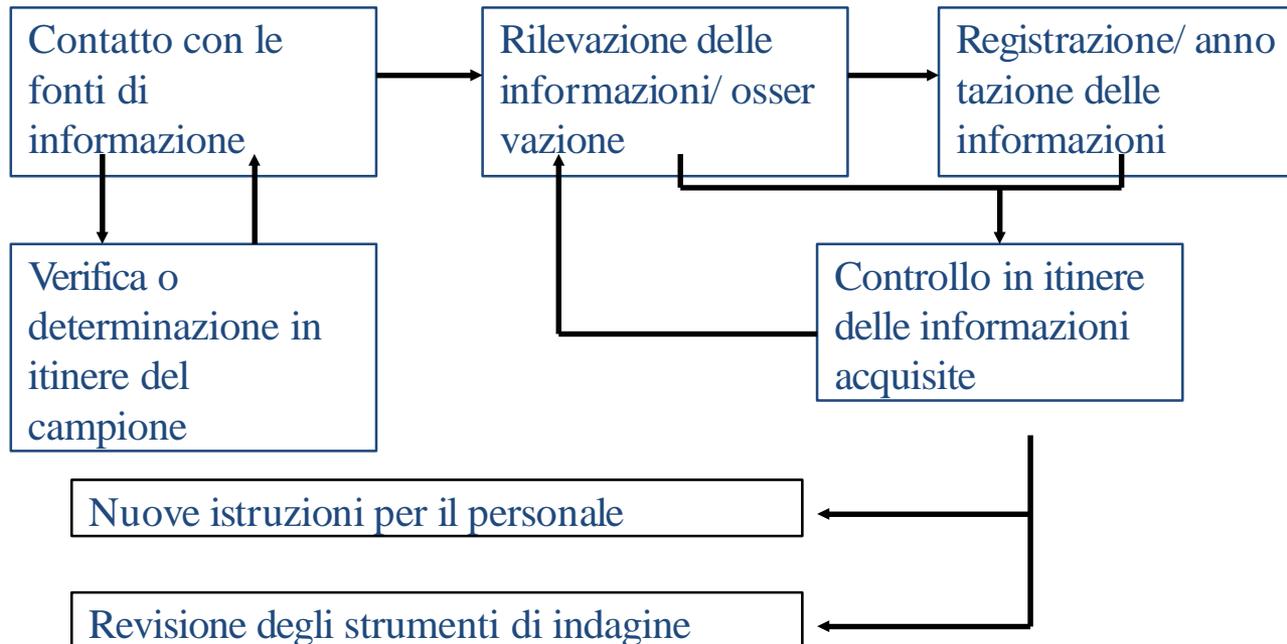


ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Fase II: Progettazione operativa





**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

Fase 4: Analisi dei risultati

Nella fase finale di analisi e interpretazione l'insieme dei dati e delle informazioni acquisite diventa oggetto di specifiche valutazioni e elaborazioni, con l'obiettivo di:

- offrire dettagliate descrizioni del fenomeno oggetto di indagine
- costruire tipologie utili a sintetizzare i caratteri, i comportamenti, i modi di pensare dei soggetti su cui è focalizzata la ricerca
- avanzare interpretazioni del fenomeno studiato



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

I percorsi metodologici usati per acquisire le informazioni e formulare le interpretazioni del fenomeno, sono diversi a seconda che si tratti di una ricerca improntata su un approccio quantitativo piuttosto che qualitativo:

Ricerca quantitativa: l'analisi si traduce in un'analisi statistica dei dati e le informazioni sono acquisite come variabili, le cui caratteristiche e modalità sono oggetto di codifica iniziale che risulta funzionale all'imputazione delle informazioni acquisite sotto forma numerica e alla creazione di una matrice di dati sulla quale effettuare le rilevazioni statistiche.



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



Le tappe della ricerca

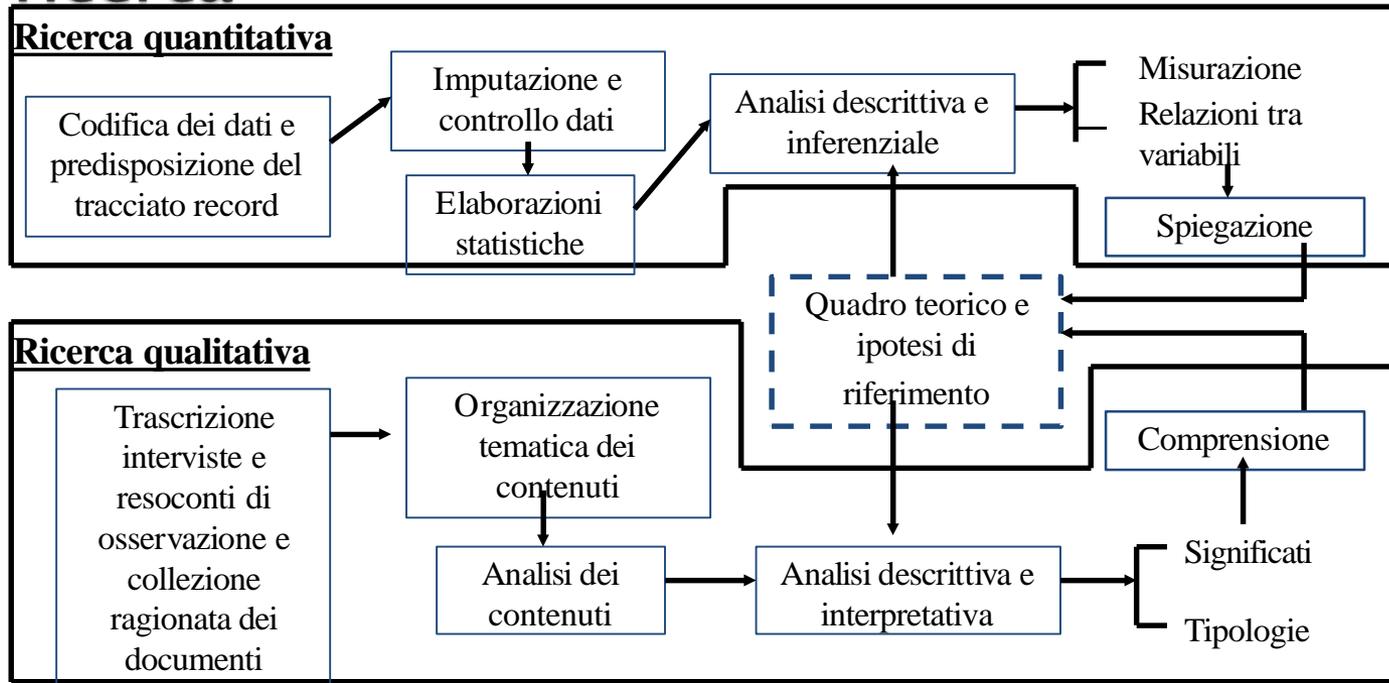
Ricerca qualitativa: l'analisi è sostanzialmente un'analisi dei contenuti da realizzare sulla documentazione acquisita sul campo una volta che essa è stata adeguatamente organizzata secondo un qualche criterio tematico connesso alle ipotesi iniziali della ricerca.

La finalità ultima di questo tipo di approccio non è la spiegazione dei fenomeni osservati, quanto la loro comprensione.



Le tappe della ricerca

Fase III: Rilevazione/osservazione





**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Ciò che contraddistingue la ricerca quantitativa è l'elevato grado di standardizzazione delle procedure adottate nella rilevazione delle informazioni.

La standardizzazione offre tre vantaggi:

1. il fatto di disporre di una base di informazioni uguale per tutti i soggetti della popolazione garantisce la rappresentatività dei risultati e la loro estendibilità all'intera popolazione.
2. le identiche formulazioni e sequenze delle domande permettono di eliminare le possibili ambiguità lessicali: dal momento che tutti ricevono lo stesso stimolo, lo spazio interpretativo dei soggetti interpellati si riduce garantendo la comparabilità delle informazioni acquisite



KRATOS
ACADEMY
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

3. le domande e le risposte possono essere codificate e rese traducibili in dati che a loro volta possono essere oggetto di elaborazioni e di analisi statistiche (*Standardizzazione delle informazioni*)

Tuttavia, la rilevazione delle informazioni e la loro trasformazioni in dati presuppone un preliminare processo di costruzione delle stesse informazioni; processo che ha inizio nella fase di disegno della ricerca, quando si definisce e si delimita il fenomeno oggetto di studio e si disegna la mappa tematica che riassume le informazioni da acquisire



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Per trasformare in informazioni i concetti relativi al fenomeno e renderli operativi è necessario operare attraverso un processo di operativizzazione dei concetti:

- distinzioni dei diversi aspetti o dimensioni del fenomeno e indicazione degli stessi con concetti specifici semplici
- assegnazione ai concetti specifici di quegli attributi della popolazione attraverso cui i fenomeni descritti dai concetti si manifestano e si rendono disponibili
- tra questi attributi si selezionano le informazioni da acquisire stabilendo attraverso quali domande rilevarle
- ad ogni domanda, con le relative modalità di risposta prestabilite, viene a corrispondere una variabile.

Traduzione empirica dei concetti



Descrizione concettuale

Concetto generale

Concetti specifici

Operativizzazione dei concetti

Caratteri/
proprietà

Informazioni da acquisire

Domande da formulare

Possibili modalità delle risposte



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Metodi di indagine

All'approccio metodologico di tipo quantitativo appartengono diversi metodi di indagine, tra cui:

- inchiesta campionaria (survey)
- sondaggio di opinione
- indagine psico-sociale a carattere sperimentale



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



La ricerca quantitativa

L'Inchiesta campionaria (survey)

E' un tipo di indagine che:

- può avere ad oggetto fenomeni sociali diversi
- prevede una rilevazione di informazioni basata su procedure standardizzate, con un prevalente ricorso al questionario
- presuppone un impianto teorico da cui derivano delle ipotesi guida a che fa da sfondo alla descrizione dei fenomeni indagati e all'interpretazione dei dati che si ottengono dall'indagine
- consiste in un'indagine svolta presso un campione statistico rappresentativo della popolazione direttamente o indirettamente coinvolta nei fenomeni oggetto di studio.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Indagini totali

sono condotte su tutti i componenti della popolazione di riferimento e vi si ricorre quando le popolazioni oggetto di studio sono poco numerose oppure quando c'è un interesse specifico sulla totalità dei componenti di una popolazione (es. censimenti)



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Sondaggio

E' il metodo di indagine più idoneo se la finalità della ricerca è circoscritta alla rilevazione dell'orientamento degli individui verso uno specifico fenomeno e se non si intende proporre delle spiegazioni del fenomeno stesso ma solo condurre una rapida esplorazione delle posizioni presenti all'interno della collettività. Un sondaggio prevede generalmente poche domande, al limite anche una sola e un contatto con gli intervistati che si risolve in qualche minuto.



**KRATOS
ACADEMY**
UNIVERSITÀ
POPOLARE



ESAARCO
CONFEDERAZIONE
ESERCENTI
AGRICOLTURA
ARTIGIANATO
COMMERCIO



La ricerca quantitativa

Indagine a carattere sperimentale

Si adottano rigidi protocolli per la rilevazione e la misurazione degli atteggiamenti umani e delle reazioni soggettive a precisi stimoli; la scientificità dei risultati non si fonda sull'ampiezza del fenomeno quanto sull'oggettività del dato empirico dell'osservazione.



Le fonti statistiche :

- ❖ rilevazione amministrativa che attengono ai dati della criminalità e della delittuosità
- ❖ rilevazione campionaria che attengono ai dati della vittimizzazione e dell'insicurezza

Conoscenza del territorio : raccolta dei dati, trasformazione dei dati in informazioni, trasformazione delle informazioni in conoscenza e adozione delle misure di contenimento con azioni mirate di contrasto sul territorio

Grazie ... buon lavoro ...

Prof. Salvatore Pignataro